

KNS Communication

Tele megoldással



A tudásmegosztás lapja — kiadja a KNS és Lányai Bt. az Archenerg Klaszter tagja

“Azoké a jövő, akik működő partnerkapcsolatokat tudnak kialakítani. Az együttműködésre képes, együtt dolgozó és tanuló, a tapasztalataikat, információikat egymás között megosztó egyénekből végül egy közösség formálódik.”

(John Milton FOGG)

A tájba illesztett jövő — www.dhgt.hu

A polgármesterséghez kell valamilyen politikán felül emelkedő jövőbelátó kreativitás, amelyhez nem lehet csak úgy előre használati segédletet adni. Meg kell álmodni azt településüket, melyhez el kell szakadni a gúzsbakötött táncoláshoz hasonlító mindennapoktól. Néha át kell venni a már csak nagyszüleinktől látott bölcs életszemléletet, ahogy a nagypapa nézi sürgő-forgó, állandó változásban pörgő, egyszerre több dologhoz is hozzáfogó kisunokáját. — Meglesz az, Fiam!

Ha egy dolog csak tíz év alatt válik valóra, azt igen változatosan értékelhetjük. Semmi sem fontosabb annál azonban, mint



aminek tényleg eljött az ideje. Aki tíz évre előre álmodik, az az igazi optimista. Kitartóan bízni az álmainkban, társakat, partnereket keresni hoz-

zá, csatlakozni valamihez akkor is, ha a döntés nehéz vagy vita során születik, ha a pillanatnyi vagy részérdekek épp más lehetőségeket kínálnak.

Egy lezárt hulladéklerakó nem a legkedveltebb környék a településen, a rekultiváció pedig nem a leghasználtabb és legértetőbb szava az ott élőknek. De ha fű sarjad a dombon, ha fák állják a hús tavaszi szellőt, úgy illeszkedik a tájba, hogy azt majd észre sem vesszük, nagypám jut majd eszembe, ahogy ott ül az asztalfőn és csodálja alkotó unokáját.

A tartalomról:

A tájba illesztett jövő	1
Mi az a klaszter ?	1,3
A stratégia fontossága	2
Megújuló energia szótár:	2
REMEK önkormányzat	2
Település reputáció	3
Beruházáskommunikáció	3
Archenerg Klaszter	4

Régiófejlesztési szótár: Mi az a klaszter?

A klaszter olyan egymástól kölcsönösen függő vállalatok, intézmények és szervezetek csoportja, amelyek együttműködnek és együtt versenyeznek, földrajzilag egy vagy több régióban koncentrálnak, meghatározott területre, ágazatra koncentrálnak valamint közös technológiák és képességek kötik őket össze.

A klaszter nyújtotta együttműködés igen fontos, hiszen a gazdasági verseny egyre élesedik és a fogyasztói orientáció erősödése figyelhető meg, továbbá fokozódik az új megoldások igénye és a kutatók, innovátorok munkájának felértékelődése. A verseny során

tőke- és tudáskoncentráció megy végbe, azaz a kellő védekezés elmaradása esetén a kicsik - de azok a nagyok is -, akik termékeiket nem újítják meg, lemaradnak. Így a klaszteresedésben olyan elsősorban kis- és középvállalatok, szervezetek érdekeltek leginkább, akik



A stratégia fontossága

Egy szervezet kezdeti vagy átmeneti sikere fakadhat egy vagy több ösztönösen rátermett egyéniség vezetői tehetségéből. Egy darabig, egy ideig, egy fejlődési szintig, egy szervezet nagyságig. A tartós sikerhez azonban csak egy tudatos és tervezett tevékenység vezethet. Egy **jó stratégia megalkotása** még akkor is alapfeltétel, ha azon az állandó külső állami, gazdasági környezetváltozás miatt rendszeresen módosításokat kell végrehajtani, ha időközben veszít vonzóságából vagy a rövidtávú gazdasági problé-

mák látszólag gúzsba kötik a lehetőségeket. A stratégia tervezés eredményeit írásba kell foglalni, rögzíteni kell. A legfőbb eredmény nem az írásos dokumentum, hanem maga a tervekészítés folyamata, a **résztevők együttműködése**, az elemzések, a közös ötletelés, a jövőkép felvázolása, a kockázatok felmérése, a lehetőségek számbavétele, a gondolkodás iterációs folyamata. Fő tartalma egyrészt a Vízión – Misszió, azaz a szervezet hosszú távú elképzelése arról, hogy mivé kíván válni, miben

fog hasonló szervezetektől különbözni. A misszióból célok következnek, amelyekhez rögzíteni kell azoknak a tevékenységeknek a verzióit, amelyekkel a célok elérhetőek és mércéül szolgál a jövőbeni teljesítmények számára. Nagyon fontos a **stratégia megismertetése és elfogadtatása**, mert csak a célok iránt elkötelezett polgárokból válik aktív együttműködő. Így alakul ki az önmagunkba, azaz a **szervezetbe vetett bizalom**, amely a tartós siker belső forrása.

"A jövő azoké, akik meglátják a lehetőségeket, mielőtt azok mindenki számára nyilvánvalókká válnak."

(Theodore LEVITT)

Megújuló energia szótár: Mi a solar park?

Az aktív napenergiatermelésnek két típusa van: Az első módszer amikor a napenergiát hőenergiává alakítjuk. Ez a berendezés a napkollektor, ami a napenergiát elnyelve átalakítja hőenergiává, majd továbbítja azt egy hőhordozó közegnek. A másik módszerrel a napenergiát elektromos energiává alakítjuk át, amit az úgy-

nevezett fotovoltaikus eszköz(PV), vagy napelem állít elő.

Az elektromos hálózatra kapcsolt üzemű szoláris fotovillamos rendszerek energiatárolót nem igényelnek. Számos európai országban a hálózatra kapcsolás törvényileg támogatott és szabályozott. A kis teljesítményű rendszerekkel

felszerelt családi és társasházak számára a közmű garantált átvételi árat fizet. A nagyteljesítményű fotovillamos erőművek (solar park) több országban is kedvező eredményeket mutatnak. Ezek energiamegtérülési ideje pl Németországban 5 év míg Dél-Európában 3 év körül mozog.

REMEK önkormányzati együttműködés



Több mint százötvenen vettek részt a **RE**gionális **M**egújuló **E**nergetikai **K**onferencián, amelyet az ArchEnerg Regionális Megújuló Energetikai és Építőipari Klaszter szervezett a Csongrád Megyei Önkormányzattal közösen. Olyan résztvevők gazdagították a palettát, mint Magyar Anna, a Csongrád Megyei Közgyűlés elnöke; Sándor Attila, a

közgyűlés alelnöke, Olajos Péter, volt európai parlamenti képviselő; Bencsik János, Tatabánya polgármestere, Terbe Zoltán, Kiskunmajsa polgármestere. A konferencia megrendezése igazolja azt, hogy a Csongrád Megyei Önkormányzat elkötelezettséget érez a megújuló energiaforrások ügyében. A rendezvényt Magyar Anna, a közgyűlés elnöke nyitotta meg. Az ön-

kormányzat nevében Sándor Attila alelnök folytatta, aki kifejtette, hogy továbbra is keresik a kitörési pontokat, **részletes tanulmányokkal** rendelkeznek a megújuló energiák megyei hasznosíthatóságáról. További együttműködés várható a klaszterrel önkormányzati projektek generálásával. *letölthető előadások a konferenciáról: www.archenerg.eu*

Régiófejlesztési szótár: Mi az a klaszter? *folytatás az 1. oldalról*

nem rendelkeznek nagy tőkével, mely a megújulás feltétele, de mégis a piacon szeretnének maradni, valamint további versenyelőnyhöz jutni. A klaszterek előnye, hogy a kisebb vállalatok mindazon előnyökhöz hozzájutnak, melyet egy nagyvállalatként élveznének (vagy nagyvállalat részlege, leányvállalata lennének), információk, munkaerőpiaci feltételek és egyéb verseny-előnyök formájában, miközben nem fizetik meg ezeknek a költségeit, azáltal versenyképesebbé válnak magukénak. A munkamegosztás révén javul a

vállalatok termelékenységére, és kötődően a helyi társadalomhoz, településekhez, önkormányzatokhoz, valamint a régió, a térség gazdaságához, hozzájárulnak a helyi foglalkoztatási, intézmény-fejlesztési megoldásokhoz.

Közös pályázatokon vehetnek részt, példának okáért akkreditált innovációs klaszterként, az ArchEnergy tagvállalataként akár **másfél milliárd forintos fejlesztési projektekre is pályázhatnak**, egyedül vagy a többi klasztertaggal összefogva. A klaszter a kis- és középvállalkozásokat célirányosan integrálja,

miközben meghagyja azok arculatát, és szervezéssel a tagvállalkozásainak többlet jövedelmet hoz, továbbá a közös fellépéssel, PR és marketing tevékenységgel, a helyi kapcsolataik kialakításával és azok megosztásával elősegíti a regionális szintén való megjelenést. Így a létrejött sikeres klaszter jellemzője a különböző erősségű és jellegű kapcsolati relációkon alapuló **organikus hálózat**.



Település reputáció

Az önkormányzatok és vezetőik elérendő jövőképe és célja, hogy településük megítélése jó legyen. Az üzleti környezetben **egyedi, emlékeztető és beazonosítható** arculattal kell rendelkezünk a megfelelő hírnév kialakításához. A sikerességhez az is szükséges, hogy környezetünk megismerjen, megértse, elfogadjon, támogasson és megbecsüljön minket, idegen szóval élve: pozitív

reputációnk legyen. A reputáció egyrészt a saját arculatunk, magatartásunk, amiről híresek vagyunk, másrészt a rólunk kialakított imázst jelenti, amit rólunk gondolnak, feltételeznek, figyelembe vagy számításba vesznek, ahogyan megítélnék bennünket és rólunk nyilatkoznak. A reputáció tehát a település értéke. A külső környezet általi megbecsülés azonban

mindig a polgárainkon azaz a településen belül kezdődik...

Hogyan alakítsunk ki pozitív reputációt?

A tudásátadás lapjának célja, hogy folyamatossá ajánlásokat adjon településeknek, szervezeteknek, vezetőknek, közszereplőknek a pozitív reputáció, az ismertség, a megértés, az egyetértés, a támogatás és megbecsülés kivívásához.

„A dolgok
csak annyit
érnek,
ahogyan
azokat
értvényesítik”

Molière

Beruházás kommunikáció

Hazánkban évtizedekig senki nem törődött azzal, hogy a lakosság mit tud az őket is érintő nagyberuházásokról. A polgárok nagy része egyetért és igényli ezeket, főleg ha infrastrukturális beruházásokról van szó. Megfelelő tájékoztatás nélkül azonban a kivitelezéssel járó kellemetlenségeket nehezen viselik, még akkor is, ha a fejlesztés a lakosság érdekében történik. Nem kihagyható tehát a megvalósítandó feladatok közül,

hogy tájékoztassuk az érintetteket a munkák menetéről, eloszlassuk az esetleges ellenérzéseket, féltelmeket és támogatást szerezzünk a munkálatok folyamatos elvégzéséhez. A kockázatok mértékének illusztrálására elég csak a médiában megjelent lakossági és civil szervezeti tiltakozó akciókra gondolni.

Örök igazság a mondás, aki előre informál, az tájékoztat, aki utólag, az magya-

rázkodik. A beruházással járó kommunikáció szakmai hozzáértést követel, a kockázatelemzéstől a kampány tervezésén és kivitelezésén keresztül az utókövetéséig. Pozitív előrelépés az EU és ÚMFT pályázatokhoz tartozó kötelező kommunikáció elterjedése, melynek tapasztalatai meggyőzhetik a beruházókat, hogy a kommunikációra költött pénz többszörösen megtérül.





KNS Communication

Tele megoldással

KNS és Lányai Bt.
az Archenerg
Klaszter
tagja

Szeged, Fő fasor 148.

Telefonszám:

+36304155917

E-mail:

kecsenagy@gmail.com

Kecse-Nagy Sándornak, a lap szerkesztőjének eltökélt szándéka, hogy hosszú éveken keresztül megszerzett stratégiai és operatív kommunikációs tapasztalatait nemcsak a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán PR oktatóként teszi közkinccsé. Ott bábáskodott a Dél-alföldi Térségi Hulladékgazdálkodási Társulás és az Archenerg Klaszter megalakulásánál. Szeretné katalizálni a Társuláson és a Klaszteren belüli tudásmegosztást, beindítani, csatornát kínálni és működtetni azt. Lokálpatrióta jövőképében szerepel a szegedi egyetem és az azt körülvevő régió gazdaságának egymást fejlesztő és generáló hatásának tényadatokkal is bizonyítható léte.

Stratégiaépítés – Üzletfejlesztés – Ügyfélbizalom – Kommunikáció
Belső PR – Hírnév – Média – Public Affaires – Válságkommunikáció
EGYETEMI SZINTEN



Archenerg Klaszter — www.archenerg.eu



Az ArchEnerg Regionális Megújuló Energetikai és Építőipari Klaszter 2007-ben alakult. A közösen finanszírozott marketing és üzleti szolgáltatásokon felül a tagvállalkozások mintaprojektet valósítanak meg,

hogy **elterjesszék a megújuló energiák használatát a régióban** és környezettudatos építési, energiatermelési kultúrát honosítsanak meg. A Klaszter jelenleg 56 tagból áll, amelyből

mények és önkormányzatok, valamint tanácsadó vállalkozások együttműködési hálózatát teremti meg a Duna-Körös-Maros-Tisza eurorégió belül.

Emellett a régió gazdaságának fellendítését is szem előtt tartva nagy hozzáadott értékű tevékenységek fejlesztését támogatja a Klaszter. A tagok gazdasági erejének növeléséhez közös termékefejlesztési projektek beindítását és ezeken keresztül exportpiac szerzését is tervezi. A jövőben a K+F projektek, termékefejlesztés és beruházási projektek generálása és menedzsmentje, forrásajánlás az önkormányzatok számára a legfontosabb szolgáltatásokat jelentik majd a menedzsment részéről.

